

## **Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación**

**Módulo:** Temático 1

**Opción:** Redes Sociales como Entornos Educativos

**Año:** 2013

**Horas virtuales:** 30

**Horas presenciales:** 10

**Horas totales:** 40

**Autora:** Mariana Andereggen

**Responsable de cátedra:** Virginia Ithurburu

### **Fundamentación:**

En el marco de la Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tecnología de la Información y Comunicación, el módulo Redes Sociales como Entornos Educativos constituye una instancia formativa optativa de los Módulos temáticos 1 - Estrategias de trabajo con herramientas TIC - destinada a docentes de educación secundaria y de institutos de formación docente.

El módulo propone a los docentes abordar las redes sociales como entornos potentes e innovadores para el trabajo en red y colaborativo, que permiten conformar comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento. Este abordaje se centra en explorar y reflexionar acerca del potencial de las redes sociales en la educación, y diseñar proyectos educativos que incorporen a las redes sociales como entornos educativos de aprendizaje.

El módulo está pensado como un espacio para la experimentación, la reflexión y el diseño. La experimentación, se realiza a través de diversas actividades en las redes sociales, que proponen explorar y reconocer las posibilidades que brindan estos entornos realizando un intercambio con los colegas dentro de esos mismos entornos. La reflexión, se lleva a cabo en los foros debates que permiten a los docentes dialogar y fundamentar acerca de las potencialidades de las redes sociales como entornos educativos al mismo tiempo que desarrollan la exploración. El diseño, se basa en un proyecto educativo, como una estrategia de intervención educativa para planificar el uso pedagógico de las redes sociales en sus prácticas de enseñanza.

Para el desarrollo de esta propuesta, el módulo se encuentra organizado en cuatro clases y el trabajo práctico final. Cada clase tiene contenidos desarrollados, actividades, materiales de lectura obligatoria, y materiales de lectura optativa para ampliar la temática (sitios, documentos, textos).

El recorrido planteado en este módulo tiene una duración de seis semanas a lo largo de las cuales se desarrollarán estas cuatro clases (una por semana durante las cuatro primeras) y se articularán con la exploración en las redes sociales y el trabajo final que se concretará durante las dos últimas semanas de cursado.

### **Propósitos:**

Este módulo propone brindar herramientas teórico-prácticas para el desarrollo de proyectos educativos en las redes sociales, tanto las más populares como las privadas, creadas y gestionadas con aplicaciones específicas.

Para alcanzar este propósito el módulo se estructura en cuatro clases que permitirán a los docentes explorar las redes sociales y diseñar su proyecto educativo.

### **Objetivos:**

Una vez finalizado el módulo, se espera que los cursantes sean capaces de:

- Reconocer y analizar las potencialidades de las redes sociales como entornos educativos.
- Incorporar las redes sociales en las prácticas de enseñanza.
- Diseñar e implementar proyectos educativos que integren las redes sociales como entornos de enseñanza.

### **Contenidos:**

#### **Unidad 1. Ingredientes para un proyecto educativo con redes sociales**

Las redes sociales como plataformas para proyectos educativos en el contexto del aula 1 a 1. Revisión de herramientas.

#### **Unidad 2. Las redes llegan a nuestras aulas**

Orientaciones para la selección de temas, recursos y herramientas para la implementación y para la evaluación para el diseño de un proyecto educativo desarrollado en un entorno de redes sociales. La privacidad, la seguridad, y la responsabilidad en la publicación de datos, imágenes y opiniones en la red. la construcción de la propia identidad digital: un desafío para jóvenes y adultos.

#### **Unidad 3. Algunas aplicaciones y complementos de las redes sociales**

Aplicaciones propias de cada red social que para enriquecer las actividades educativas.

#### Unidad 4. Inspiración y estrategias para proyectos en redes sociales

Experiencias de enseñanza y aprendizaje con redes sociales. Posibilidades y limitaciones de la acción educativa real en las redes sociales más populares.

#### Bibliografía

*Unidad 1. Ingredientes para un proyecto educativo con redes sociales*

Blog XarxaTIC (2012) “El nuevo modelo de lucha pasa por las redes sociales”. Disponible en: <http://www.xarxatic.com/el-nuevo-modelo-de-lucha-pasa-por-las-redes-sociales/>

De Haro, Juan José (2011), *Redes Sociales para la educación*, Madrid, Anaya.

————— (2008) Blog EDUCATIVA:

<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Educared (2011) “Las posibilidades de Google plus en el ámbito de la educación”.

Disponible en:

<http://blogs.educared.org/recomendacionestictac/2011/07/14/posibilidades-googleplus-educacion/>

Lagos, María Ester, Silva Quiróz, Juan (2011), “Estado de las experiencias 1 a 1 en Iberoamérica”, *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 56, pp. 75-94. Disponible en:

<http://www.rieoei.org/rie56a03.pdf>

Martí, Jordi (2011) “Competencias docentes en relación a las redes sociales”. Disponible en:

<http://www.xarxatic.com/competencias-docentes-en-relacion-a-las-redes-sociales/>

Portal Eduteka “Usos de Twitter en educación”. En:

<http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>

Reggini, Horacio (2011) “Los social media según Marshall McLuhan: El mundo al compás de Twitter”. Disponible en: <http://manuelgross.bligoo.com/20111214-los-social-media-segun-marshall-mcluhan-el-mundo-al-compas-de-twitter#content-top>

Rodríguez, Delia (2010), “Conectados. La era de las redes sociales”. Disponible en:

[http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815_850215.html)

Romero Manco, Ingrid: “Facebook: aprendizaje en red. De lo social a lo educativo”.

Disponible en:

<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/facebook-aprendizaje-en-red-de-1.php>

Sagol, Cecilia (2011), *El modelo 1 a 1: notas para comenzar*. Serie estrategias en el aula para 1 a 1, Buenos Aires, Ministerio de Educación. Disponible en:

<http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/M-Netbooks.pdf>

Sagol, Cecilia (2009) “Los límites de las redes sociales”. Disponible en:

<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/los-limites-de-las-redes-socia.php>

## *Unidad 2. Las redes llegan a nuestras aulas*

Bibliografía complementaria

De Haro, Juan José (2011), *Redes Sociales para la educación*, Madrid, Anaya.

\_\_\_\_\_. Blog EDUCATIVA. <http://jjdeharo.blogspot.com>

\_\_\_\_\_. “Protege tu intimidad en las redes sociales”. Disponible en:

<http://www.wikisaber.es/comunidadwiki/blogs/blogpost.aspx?id=14886&blogid=63860>

\_\_\_\_\_. (2011) “Identidad digital y redes sociales”. Disponible en:

<http://redctic.blogspot.com/2011/03/identidad-digital-y-redes-sociales.html>

Educ.ar “Uso responsable de las TIC”. Escritorio Familia de Conectar Igualdad. Disponible en: <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/uso-responsable-tic.html>

Educ.ar. *Aprendizaje colaborativo*. CD N°6 de la Colección educ.ar. Disponible en:

<http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD6/contenidos/teoricos/modulo-3/m3-2.html>

ESET, “Guía de seguridad en las redes sociales”. Disponible en: [http://www.eset-la.com/pdf/documento\\_redes\\_sociales\\_baja.pdf](http://www.eset-la.com/pdf/documento_redes_sociales_baja.pdf)

INTECO (2010), “Seguridad de la información y redes sociales”. Disponible

en: [http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Articulos/articulo\\_redes\\_sociales](http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Articulos/articulo_redes_sociales)

Reig, Dolors (2012) Las redes sociales amplían las relaciones personales sin perjudicarlas.

Disponible en: [http://www.uoc.edu/portal/castellano/sala-de-](http://www.uoc.edu/portal/castellano/sala-de-premsa/actualitat/noticies/2012/noticia_026/noticia_026.html#.T1CwO5gdwEA.twitter)

[premsa/actualitat/noticies/2012/noticia\\_026/noticia\\_026.html#.T1CwO5gdwEA.twitter](http://www.uoc.edu/portal/castellano/sala-de-premsa/actualitat/noticies/2012/noticia_026/noticia_026.html#.T1CwO5gdwEA.twitter)

## *Unidad 3. Algunas aplicaciones y complementos de las redes sociales*

Colección educ.ar. Cd N° 26. Publicar en internet. Disponible

en: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/iniciocd26.html>

De Haro, Juan José (2011), *Redes Sociales para la educación*, Madrid, Anaya.

De Haro Juan José. Blog EDUCATIVA. <http://jjdeharo.blogspot.com>

Dussel, Inés, “Posibilidades y límites de las nuevas plataformas”, en *El Monitor*, Julio 2013,

Nro. 30. Disponible en <http://elmonitor.educ.ar/secciones/cultura-digital/las-redes-sociales-en-la-escuela-posibilidades-y-limites-de-las-nuevas-plataformas>

Educared (2011), “Las posibilidades de Google plus en el ámbito de la

educación”. <http://blogs.educared.org/recomendacionestictac/2011/07/14/posibilidades-googleplus-educacion/>

EduTEKA (2010), “Usos de Twitter en

educación”. <http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>

#### *Unidad 4. Inspiración y estrategias para proyectos en redes sociales*

Colección educ.ar. Cd N° 26. Publicar en internet. Disponible en:

<http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/iniciocd26.html>

De Haro, Juan José (2011), *Redes Sociales para la educación*, Madrid, Anaya.

De Haro Juan José. Blog EDUCATIVA. <http://jdeharo.blogspot.com>

Educared (2011), “Las posibilidades de Google plus en el ámbito de la educación”.

<http://blogs.educared.org/recomendacionestictac/2011/07/14/posibilidades-googleplus-educacion/>

EduTEKA (2010), “Usos de Twitter en educación”.

<http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>

#### **Recursos y materiales:**

El módulo cuenta con Clases y Materiales de Lectura diseñados específicamente para el desarrollo de la cursada. Además se cuenta con sitios y documentos complementarios.

#### **Criterios de Evaluación:**

En todos los trabajos prácticos (foros, actividades y proyecto final) se valorará:

- la integración de las lecturas teóricas y el material de la clase;
- la adecuación a las pautas y orientaciones fijadas para cada consigna;
- la participación activa y reflexiva en los distintos espacios de intercambio del campus y las redes sociales.

Para la evaluación del trabajo final se tendrán en cuenta estos aspectos:

- Diseño de un proyecto educativo en el entorno de las redes sociales que tenga en cuenta las estrategias y aplicaciones desarrolladas durante el módulo.
- Presentación multimedial completa y original, según los requisitos especificados en la consigna.
- Publicación de la presentación en la Web seleccionando una herramienta adecuada al tipo de producción digital elaborada, en el grupo de Facebook y en Twitter.
- Presentación en tiempo y forma del trabajo.

#### **Régimen de Aprobación:**

Para aprobar el módulo el cursante deberá leer todas las clases presentadas, participar en los foros de carácter obligatorio, aprobar el 75% de las actividades obligatorias y aprobar el trabajo final.