

## **Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación**

**Módulo:** Módulo Temático 1 – Estrategias con TIC

**Opción:** Producción de actividades a partir del arte digital

**Año:** 2014

**Horas virtuales:** 30

**Horas presenciales:** 10

**Horas totales:** 40

**Responsable de cátedra:** Carlos Trilnick

**Autor:** Carlos Trilnick

### **Fundamentación**

La implementación de tecnologías digitales 1 a 1 en la escuela ha significado una reevaluación del rol del arte en las currículas y de sus potenciales aplicaciones como complemento en la investigación y la enseñanza.

Considerando que la sociedad actual se manifiesta en un porcentaje altísimo mediante imágenes y que los jóvenes han integrado los discursos visuales a sus códigos expresivos y comunicativos cotidianos, este módulo se constituye como un espacio de reflexión y de práctica directa sobre cómo se proyectan y diseñan mensajes y textos visuales mediante el uso de herramientas y técnicas digitales.

En el marco la Especialización, el módulo brinda los conocimientos para que los docentes puedan implementar diferentes formas de inclusión de prácticas de arte y diseño digital como complemento a los temas de estudio desarrollados en el aula.

### **Propósitos**

El módulo está orientado a que los docentes, mediante el acercamiento al arte y el diseño digital, obtengan las herramientas prácticas, conceptuales y teóricas básicas que les permitan reflexionar, opinar y proponer con fundamentación en el debate sobre los cambios que se producen en la educación y en las dinámicas escolares en el actual contexto social y cultural atravesado por la imagen y por los medios digitales.

### **Objetivos**

- Comprender el valor de la imagen en la cultura en general y en la educación en particular.
- Conocer características de diseño y producción de mensajes y textos visuales digitales.
- Explorar los recursos técnicos y expresivos de los medios digitales.
- Investigar sobre las posibles aplicaciones de estos recursos y medios en actividades específicas con los alumnos en el aula.
- Entender el sentido multidisciplinar, integrador y colectivo que caracteriza al trabajo con medios de convergencia digital.

### **Contenidos**

**Unidad 1:** Imágenes y Educación.

- El rol de los medios visuales y audiovisuales en la sociedad y su implicancia en la educación.

- Fundamentos básicos de diseño de imagen y de composición fotográfica.
- Practica fotográfica.

#### **Unidad 2:** Imágenes técnicas, universos digitales y educación.

- Sistemas visuales. El punto de vista fotográfico.
- Recursos técnicos para la utilización práctica de programas de registro y de edición digital de imágenes.
- Practica fotográfica y de edición digital.

#### **Unidad 3:** Medios digitales en el aula, parte I.

- Los medios masivos de comunicación y los sistemas de convergencia digital en los universos juveniles.
- Elaboración de mensajes visuales digitales. Transmitir ideas y emociones con medios digitales y con recursos artísticos.
- Practica fotográfica, de edición digital y de elaboración de mensajes utilizando imagen y texto.

#### **Unidad 4:** Medios digitales en el aula, parte II.

- Desarrollo metodológico para la elaboración y puesta en práctica de actividades con medios digitales en el aula.
- Practica fotográfica y de edición digital para la producción de collages y fotomontajes.

#### **Bibliografía obligatoria/ Bibliografía complementaria**

##### **Unidad 1:**

- Benjamin, Walter (1989). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Discursos interrumpidos 1, Buenos Aires. Ed. Taurus.
- Buckingham, David. Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital (2008). Buenos Aires, Revista El monitor de la educación, 5ta Época, Nº 18.
- Dussel, Inés. (2009). La escuela como tecnología y las tecnologías de la escuela: Notas sobre el estado de un problema, Buenos Aires. Ed. FLACSO.
- Papert, Seymour. (1995) La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordenadores. Barcelona. Ed. Paidós.
- Oficios: curso de Fotografía. Fotografía de productos.  
[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=102918](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=102918)

##### **Unidad 2:**

- Barthes, Roland. Retórica de la imagen. (1986), en Lo Obvio y lo Obtuso. Barcelona. Ed. Paidós.

- McLuhan, Marshall (1969). La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México. Ed. Diana.
- Quevedo, Luis Alberto. (2010). Migración digital, cultura y nuevas tecnologías. Buenos Aires. Ed. FLACSO.
- Oficios: curso de Fotografía. Fotografía digital.  
[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=102921](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=102921)

#### **Unidad 3:**

- Castells, Manuel (2002). El surgimiento de la sociedad de redes en la era de la Información. Vol. I. México. Ed. Siglo XXI.
- Foucault, Michel (2008). Tecnologías del yo. Barcelona. Ed. Paidós.
- Oficios: curso de Fotografía. Fotografía de autor.  
[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=102919](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=102919)

#### **Unidad 4:**

- Martín Barbero, Jesús (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. Revista Pensar Iberoamérica, N° 10. OEI, Madrid. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Dussel, Inés (2010). Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos. Buenos Aires. Ed. FLACSO.

### **Criterios de Evaluación**

Para la evaluación de este módulo se toman en cuenta los siguientes parámetros:

- Participación en los Foros.
- Lectura y debate de los textos de cada clase y de la bibliografía correspondiente.
- Entrega de las actividades obligatorias siguiendo las pautas de cada clase.
- Entrega del trabajo final integrando los contenidos estudiados y revisados en el módulo.

### **Régimen de Aprobación**

- Entrega y evaluación positiva de los trabajos de cada clase y del trabajo final
- Participación en los Foros.