

Especialización Docente de Nivel Superior en Educación y Tecnologías
de la Información y Comunicación

Módulo: Temático I

Opción: Edición de imágenes digitales

Año: 2013

Horas virtuales: 30

Horas presenciales: 10

Horas totales: 40

Autora: Gabriela Asinsten

Responsable de cátedra: Ana Carolina Imoberdoff

Fundamentación:

Las nuevas tecnologías en el campo digital nos han traído como novedad una nueva forma de procesar la información. El texto en conjunción con la imagen y el video conforman un medio atractivo e innovador que, junto con la aparición de nuevas herramientas que facilitan su procesamiento, permiten enriquecer la comunicación. La comunicación visual es aquella en la que predomina la imagen en la construcción de mensajes, es un proceso de elaboración, difusión y recepción que puede tener una intención expresiva, exhortativa, informativa, descriptiva, estética, persuasiva. La comunicación visual está inmersa en el campo de la comunicación en general, en la cual los componentes básicos (emisor, receptor, mensaje, código, canal) conforman los mecanismos que operan en su producción.

Propósitos:

En este módulo se tratarán los aspectos básicos para una buena producción visual, utilizando herramientas sencillas, sobre la base de fundamentos teóricos y con el sustento de la práctica necesaria que permitan un resultado adecuado, eficaz y creativo.

Objetivos:

- Reflexionar sobre que son las imágenes.
- Utilizar el software GIMP como herramienta para la edición de imágenes.
- Recorrer sitios web que permiten la edición y diseño de imágenes.
- Construir una imagen que pueda ser utilizada como recurso en una propuesta áulica.

Contenidos:

Unidad 1: Tamaños, formatos y otras bellezas...

Conceptos de tamaño, peso y formatos en las imágenes. Descarga de imágenes desde Internet. Herramientas básicas del software de edición de imágenes GIMP: recortar, escalar imágenes. Modo escala de grises e indexado.

Unidad 2: Retoque fotográfico

Herramientas de retoque fotográfico: Filtros y efectos. Completar la gama tonal, resaltar los bordes, ajustar brillo y contraste, modificar la intensidad de los colores, eliminar algunos ruidos (fecha en una fotografía).

Unidad 3: Editando en la web.

Sitios web que permiten editar y diseñar rápidamente tipografías decoradas (Cooltext), escenarios para insertar imágenes (Photofunia), edición de imágenes online (Fotoflexer), galerías de imágenes (PictureTrail).

Criterios de evaluación:

- Uso de herramientas para edición de imágenes
- Uso correcto de formatos de archivos
- Adecuación de peso y resoluciones en relación al destino de cada archivo
- Diseño acorde a la temática y finalidad del trabajo (coherencia entre estilo y mensaje).
- Capacidad analítica para el uso del repertorio de nociones presentes en las clases teóricas y en la bibliografía.
- Descripción coherente y completa de la actividad propuesta para el aula.
- Anticipación adecuada del uso de la actividad propuesta en el aula o valoración de la experiencia desarrollada.
- Concreción de las actividades obligatorias de las clases.

Régimen de aprobación:

Se espera que los alumnos presenten y aprueben el 60% de las actividades obligatorias y el trabajo final, presentándolos en tiempo y forma.

Bibliografía:

Unidades 1 y 2

Ferrés Prats, Joan (1996), "Retencencias en torno a los audiovisuales y la enseñanza", en Comunicación educativa y nuevas tecnologías, Barcelona, Editorial Praxis.

Fornasari de Menegazzo, Lilia (1994) *Didáctica de la imagen*. Editorial Latina. Zaragoza.

Frascara, Jorge (1996) *Diseño gráfico y comunicación*. Ediciones Infinito. Buenos Aires.

Luria, Alexander (1978) *Sensación y percepción*, Editorial Fontanella. Barcelona.

Marabotto, María Irma y Grau, Jorge E. (1995). *Multimedios y educación*. Editorial Fundec. Buenos Aires.

Munari, Bruno (1976) *Diseño y comunicación visual*. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.

Perkins, David (1995). *La escuela inteligente*. Gedisa Editorial. Barcelona.

Unidad 3

Ausubel, David P. y otros (1997). *Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo*. Trillas, México DF.

Colorado Castellary, Arturo (1997) *Hipercultura visual*, Eudeba. Buenos Aires.

Costa, Juan (1992). *Especificidad de la imagería didáctica*. En *La imagen didáctica*. Ediciones CEAC. Barcelona.

UNESCO (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Guía de planificación. Documento PDF. <http://www.glosariografico.com>

<http://home.arcor.de/bochenn/type/Fundamentos%20Del%20Dise%F1o%2004%20Tipograf%EDa.pdf>

Webgrafía:

- <http://www.glosariografico.com>
- <http://home.arcor.de/bochenn/type/Fundamentos%20Del%20Dise%F1o%2004%20Tipograf%EDa.pdf>
- <http://www.fotoefectos.com>
- <http://www.photoshoplatino.com/tutoriales/efecto-fotografico-de-comic-retro-o-historieta-antigua/>
- <http://www.loonapix.com/es/>
- <http://fotografafacil.blogspot.com.ar/2011/09/efectos-fotograficos-online.html>